

Collesabateschi

Corà

emozioni autentiche dal 1919

Novembre 2006... è con giusto orgoglio che vi presentiamo

Collesalveti

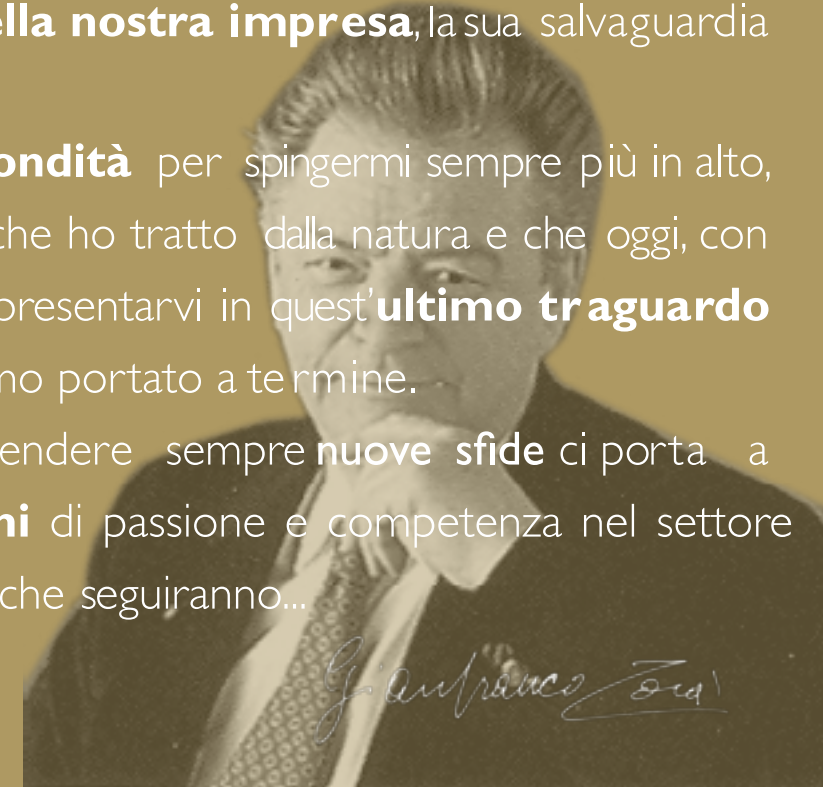
L'essenza di un successo.

L'albero è vita! ... E nell'albero sta la mia vita.

Mi ha accompagnato in tutto questo tempo, di stagione in stagione per **oltre 80 anni** creando un legame indissolubile. La sua crescita era la mia, **la sua forza quella della nostra impresa**, la sua salvaguardia il nostro futuro.

Affondare **le radici in profondità** per spingermi sempre più in alto, è uno degli **insegnamenti** che ho tratto dalla natura e che oggi, con grande soddisfazione, posso presentarvi in quest'**ultimo traguardo** che io e la mia famiglia abbiamo portato a termine.

La nostra volontà di intraprendere sempre **nuove sfide** ci porta a raccontarvi **tre generazioni** di passione e competenza nel settore del legno nelle poche pagine che seguiranno...



Gianfranco Zola

I numeri che fanno la differenza

1919 Anno di fondazione

3 Continenti in cui operiamo

11 Filiali e depositi

7 Divisioni commerciali

70 Addetti alla rete vendita

7.000 Clienti nel 2006

1030 Dipendenti di cui 210 in Italia

75 Linee telefoniche

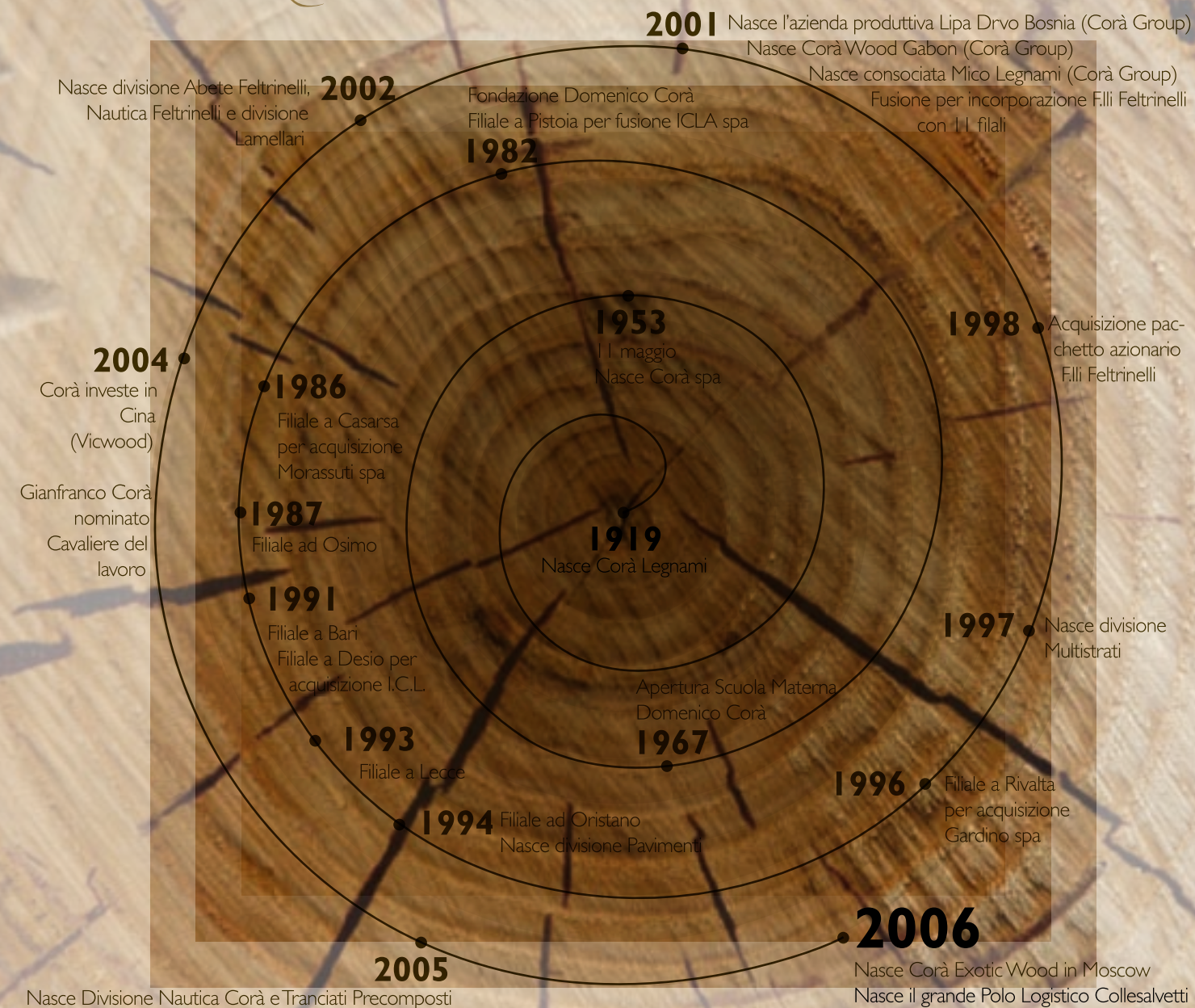
90 Automobili e automezzi

5000 Metri quadri di uffici di cui 2000 in Italia

100 Campi di calcio, i mq totali di stabilimenti Corà

20.000 mq per il primo polo logistico italiano per legnami e derivati

*Un*na vita attorno al legno



Un traguardo straordinario!

Ecco l'ultimo dei nostri traguardi:

il nuovo insediamento di Collesalveti è ormai per noi una realtà, anche se all'inizio aveva dell'incredibile.

Situato a Livorno, **primo scalo marittimo italiano**, porto principale per arrivi da tutto il mondo, facilmente raggiungibile e centrale rispetto alle principali direttrici di traffico camionistico, questo compren-

sorio racchiude in sé un'ampia area perfetta per smistare direttamente ai clienti le merci che arrivano qui **da tutto il mondo**.

Questo investimento al servizio del mercato italiano rappresenta un **atto di fiducia** nei confronti dell'importatore in genere e della nostra Società in particolare: costituisce la pietra miliare della **futura distribuzione italiana** ed europea.







Padiglione A - stoccaggio Latifoglie Americane



Padiglione B - stoccaggio Latifoglie Africane

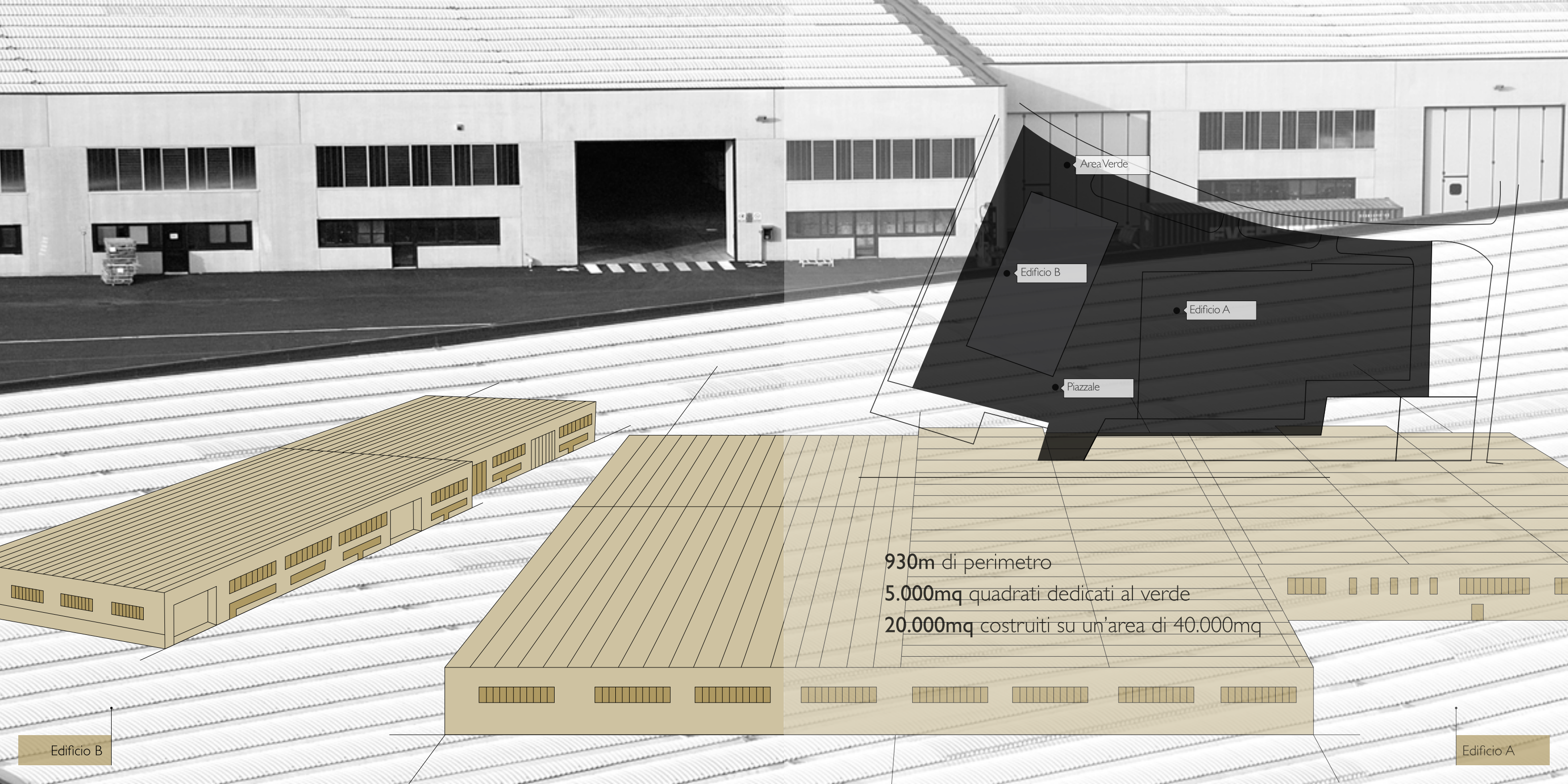
Le

egno senza confini

45.000mq di terreno di cui oltre **20.000mq di superficie** coperta rappresentano un grosso impegno sotto il profilo organizzativo e finanziario, con lo scopo di **concentrare numerose essenze** relative ad uno specifico utilizzo e conseguentemente soddisfare ogni singola esigenza qualitativa e quantitativa.

Questo **nuovo insediamento di Collesalvetti** mette a disposizione della rete vendita e di tutta la clientela uno **strumento flessibile** ed efficiente, in grado di razionalizzare e migliorare le consegne in **tutto il territorio italiano**. Due padiglioni adibiti a magazzino per le Latifoglie Americane ed Africane con tavolame refilato già essiccato nei luoghi di produzione e già **qualitativamente selezionato**.

Un investimento che per fronteggiare l'**evoluzione dei mercati**, il concentrarsi dei consumi, la contrazione dei margini di ricarica e l'inderogabile necessità di **consegne rapide**; costituisce la pietra miliare della **distribuzione diretta** dall'Africa, dall'America e dall'oriente all'utente finale.



Area Verde

Edificio B

Edificio A

Piazzale

930m di perimetro
5.000mq quadrati dedicati al verde
20.000mq costruiti su un'area di 40.000mq

Edificio B

Edificio A

100.000 mq tra cuore e mente.

Le grandi opere sono spesso il risultato di grandi passioni.

Dalla **passione per la vita** e le sue naturali bellezze nasce questo progetto che rappresenta la **tappa di un viaggio** che insieme abbiamo intrapreso e che ci vede coinvolti tra **ricerca e sviluppo** con cuore e mente.



Rispettare la vita per vivere di rispetto

In queste parole, l'**impegno di Corà Legnami** per il futuro che ci attende. I progetti, l'instancabile cammino **verso nuovi traguardi** e l'entusiasmo per le sfide. La capacità di offrire prodotti e servizi utili per **l'uomo di domani**.



Un progetto Delineodesign
Stampa Tipolitografia Faggionato
Fotografie Luigi Angelica
Finito di stampare nel Febbraio 2007

